

BIH x STARTUPS

DAS STARTUP-PROGRAMM DES BUSINESS INNOVATION HUB

FÜR ALLE, DIE BAUEN STATT REDEN

ERKENNE, WAS STARTUPS ZU SPÄT ERKENNEN.

Vertrieb, Cash, Team, Investoren – die vier Dinge, an denen Startups wirklich scheitern. Hier bekommst du sie in den Griff: 21 Kurse, eine 12-Wochen-Masterclass, ein Ideen-Prüfstand und ein Netzwerk aus Leuten, die es schon durchgezogen haben.

DEIN EINSTIEG

Das Onboarding-Webinar – live und 100 % digital.

45 Minuten Überblick + Q&A · Termine & Anmeldung: business-innovation-hub.com/startups

DAS PROGRAMM

ALLES DRIN. NICHTS DOPPELT.

E-LEARNING

Startup Academy - 21 Kurse

Phase A: Idee & Validierung (5 Kurse) · Phase B: Finanzierung – Pitch, Venture Capital, Fördermittel, Finanzplan (6) · Phase C: Aufbau & Wachstum – Vertrieb, Marketing, erste Mitarbeiter, KI (6) · Phase D: Team & Führung nach den Büchern (4).

EINZELN, IM ABO ODER ALS PARTNERLIZENZ · DE/EN · ZERTIFIKAT INKLUSIVE

12 WOCHEN LIVE

Startup Management Masterclass

Woche für Woche zu deinem Startup Operating Manual: Riskiest Assumption Map, Unit Economics, Runway-Modell, Fundraising-Strategie, Board Operating Plan.

12 SESSIONS · KOHORTENMODELL · ONLINE

TOOL

LaunchBench – dein Ideen-Prüfstand

Zerlegt deine Geschäftsidee in Annahmen, zeigt Evidenzlücken und baut dein exportierbares Gründer-Dossier für Businessplan, Pitch und Wettbewerbe.

LIGHT-CHECK KOSTENLOS · VOLLZUGANG IM COACHING

LIVE-FORMATE

Workshops, Events & Krisenhilfe

Teambuilding & Effizienz · Kompaktseminar „Was Startups zu spät erkennen“ · Pitch-Training vor echten Investoren · Demo Days, Hackathons, Fuckup Nights · vertrauliche Turnaround-Sprechstunde.

DIGITAL FIRST · TERMINE IM KURSKATALOG

DIE KONTAKTBÖRSE

MATCH & GROW

ERFAHRUNG TRIFFT GRÜNDERGEIST

Kein Schwarzes Brett, sondern echtes Matching – wie eine gute Partnervermittlung, nur für Vertrieb, Finanzen, Produktion & Co. Kontakt gibt es erst, wenn beide Seiten Ja sagen.

1

PROFIL ANLEGEN

Themen, Zeitbudget, Arbeitsmodus, Vergütung – in 3 Minuten, komplett digital.

2

VORSCHLÄGE ERHALTEN

Bis zu 3 kuratierte Profile pro Woche – mit Match-Score, der zeigt, warum es passt.

3

BEIDE SAGEN JA

Doppeltes Opt-in: Kontaktdaten fließen erst nach beidseitiger Zusage.

4

TREFFEN & FEEDBACK

„Hattest du ein Match-Treffen?“ – dein Feedback macht das Matching besser.

UNTERNEHMER:IN ODER FÜHRUNGSKRAFT IM RUHESTAND? DEIN WISSEN IST ZU WERTVOLL FÜRS SOFA.

25, 30, 40 Jahre Praxis in Vertrieb, Produktion, Finanzen oder Führung? Gib weiter, was du kannst – 2 Stunden im Monat oder projektweise, beratend oder hands-on. Deine Bedingungen, dein Profil, unser Matching.

DEIN EINSTIEG

ONBOARDING: LIVE. UND 100 % DIGITAL.

45 Minuten Programm-Überblick plus offene Fragerunde
– 100 % online, für alle Interessierten. Wer nicht live
dabei ist, bekommt die Aufzeichnung. Kein
Verkaufsgespräch, nur der schnellste Weg zum
passenden Modul.



Scannen → Termine & Anmeldung

DREI SCHNELLE WEGE REIN

■ LAUNCHBENCH LIGHT

Idee kostenlos testen – 15 Minuten, sofortiges Stärken-Schwächen-Profil.

■ WEBINAR-REIHE STARTUP-BASICS

3 × 90 Minuten: „Zu spät erkannt“-Kurzfassung, Pitch & Kapital, Ideen-Prüfstand live.

■ MATCH & GROW PROFIL

In 3 Minuten angelegt – kuratierte Vorschläge statt Kaltakquise.

FÜR VERBÄNDE & WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGEN

Academy-Lizenz, White-Label-Programme, Train-the-Coach, Soft Landing – euer
Startup-Programm aus unserem Baukasten. Digitale Partner-Demo: 30 Minuten online.

business-innovation-hub.com/startups

Business Innovation Hub · Kompetenz- und Bildungszentrum der BVMU e.V. und des BDS NRW e.V.
Back-Office-Team BOT GmbH · Bäumerstr. 17, 44287 Dortmund · info@back-office-team.com · +49 (231) 22 61 14 30

21 KURSE. VIER PHASEN.

Jeder Kurs: Videolektionen (10–20 Min.), Arbeitsblätter und Templates, Selbsttest, optionales Live-Q&A – und die Abschlussrubrik „Was Startups hier zu spät erkennen“. Deutsch und Englisch. Zertifikat inklusive.

A IDEE & VALIDIERUNG

5 KURSE

Von der Idee zum Geschäftsmodell

6 LEKT. · CANVAS

Business Model Canvas & Alternativen

Kundeninterviews richtig führen

5 LEKT. · LEITFADEN

Problem-Validierung ohne Höflichkeitsfalle

MVP bauen ohne Code

5 LEKT. · ANLEITUNG

No-Code-Werkzeuge, Live-Demo

Markt- & Wettbewerbsanalyse

5 LEKT. · TEMPLATES

TAM/SAM/SOM, Matrix, Positionierung

Pricing-Strategien

5 LEKT. · RECHNER

Preismodelle & Zahlungsbereitschaft

B FINANZIERUNG

6 KURSE

Wie pitche ich meine Idee?

7 LEKT. · DECK

10-Folien-Deck, Auftritt, Q&A – Signature

Venture Capital für Anfänger

6 LEKT. · GLOSSAR

VC-Logik, Prozess, Verwässerung

Fördermittel in DE & EU

5 LEKT. · CHECKLISTEN

Programme, Anträge, Ablehnungsgründe

Bootstrapping vs. Investoren

4 LEKT. · SELBSTTEST

Die bewusste Finanzierungsentscheidung

Term Sheets verstehen

5 LEKT. · MUSTER

Bewertung, Präferenzen, Vesting

Finanzplan & Liquidität

6 LEKT. · EXCEL

3-Jahres-Plan, Cashflow, Kennzahlen

C AUFBAU & WACHSTUM

6 KURSE

Erster B2B-Vertrieb

6 LEKT. · PLAYBOOK

Von 0 auf 10 Kunden: Zielkunden, Ansprache, Pipeline

Marketing mit Mini-Budget

5 LEKT. · KANALPLANER

Kanalwahl, Landingpage, kleine Tests

Die ersten Mitarbeiter

5 LEKT. · VORLAGEN

Rolle, Auswahl, Vertrag, Onboarding

Rechtsform, Verträge, IP

5 LEKT. · ÜBERSICHTEN

GmbH/UG, Gesellschaftervertrag, Marken

KI im Startup-Alltag

5 LEKT. · PROMPTS

Text, Recherche, Analyse, Vertrieb

Der erste Auslandsmarkt

5 LEKT. · SCORING

Marktauswahl, Eintritt, Soft Landing

D TEAM & FÜHRUNG

4 KURSE · BUCHBASIS

„Was Startups zu spät erkennen“

8 LEKT. · WORKBOOK

Der Videokurs: 4 blinde Flecken – Signature

Vom Gründerduo zum Führungsteam

5 LEKT. · CANVAS

Rollen, Entscheidungswege, Delegation

Konflikte im Gründerteam

5 LEKT. · LEITFADEN

Frühwarnzeichen, Klärung, Vereinbarungen

Resilienz & Founder Burnout

4 LEKT. · JOURNAL

Belastungssignale, Routinen, Hilfe

FÜR PARTNER

Die gesamte Academy als Jahreslizenz pro Organisation – auf Wunsch als White-Label unter Ihrem Programmnamen. Bestehende Hub-Seminare (Recruiting, KI, Nachfolge) ergänzen den Katalog. (Konditionen: Platzhalter)

LIVE-PROGRAMME

MASTERCLASS & PROGRAMME.

Das Flaggschiff: die Startup Management Masterclass – 12 Wochen live begleitetes Coaching. Ergebnis ist das Startup Operating Manual: Jede Session fügt ein einsatzfähiges Arbeitsartefakt hinzu.

DIE 12-WOCHEN-STRUKTUR

(Struktur – finale Sessiontitel im Kurskatalog)

- | | |
|--|---|
| 01 Kickoff & Riskiest Assumptions | 07 Founder-led Sales & Playbook |
| 02 Kundendiscovery & Interviews | 08 Partnerschaften & Go-to-Market |
| 03 Experimente & Evidenz | 09 Rollen, Hiring & Co-Founder-Alignment |
| 04 Produktpriorisierung & Roadmap | 10 Runway & Fundraising-Strategie |
| 05 Unit Economics & Pricing | 11 Governance & Board Operating Plan |
| 06 Positionierung & Kanäle | 12 Scaling-Readiness & Entscheidung |

DAS STARTUP OPERATING MANUAL - DIE ARTEFAKTE

VALIDIERUNG

Riskiest Assumption Map · Interviewleitfaden · Experiment Design Canvas

GESCHÄFTSMODELL

Produkt-Roadmap · Unit-Economics-Worksheet · Pricing & Go-to-Market

ORGANISATION & KAPITAL

Co-Founder-Alignment · Hiring-Plan · Runway-Modell · Fundraising-Strategie

STEUERN & ENTSCHEIDEN

Board Operating Plan · Scaling-Readiness-Check · Entscheidungskriterien

DIE PROGRAMME - VON DER IDEE BIS ZUM DEMO DAY

■ PRE-INCUBATION · 4-8 WOCHEN

Für Studierende und Berufstätige mit Idee: wöchentliche Online-Sessions, LaunchBench-Prüfung, Abschlusspräsentation. Ideales Einstiegsformat für Partner.

■ INKUBATOR · 3-6 MONATE

Frühphase bis Markteintritt: Coaching, Academy-Zugang, Office Hours, Mentor:in aus Match & Grow, Meilenstein-Reviews.

■ ACCELERATOR · 3 MONATE

Wachstum im Kohortenmodell: 8-12 Startups, wöchentliche Sprints zu Vertrieb, Finanzierung, Team – Abschluss mit Demo Day vor Unternehmen und Investoren. Auch als White-Label.

LIVE-FORMATE

WORKSHOPS, WEBINARE & EVENTS.

GANZ- ODER HALBTAG · PRÄSENZ · AB 3 PERSONEN

Workshop: Teambuilding & Effizienz für Gründerteams

Rollen-Werkstatt mit Team-Canvas, Entscheidungswege (Konsent-Methode), Meeting-Audit, Konflikt-Prophylaxe und 90-Tage-Plan mit Review-Termin. Auf Basis des Buches „Teambuilding und Effizienz“.

HALBTAG · BIS 24 PERSONEN · PRÄSENZ ODER ONLINE

Kompaktseminar: „Was Startups zu spät erkennen“

Die vier blinden Flecken mit Team-Selbsteinschätzung und Vertiefungen zu Vertrieb, Finanzen und Team. Das ideale Partnerformat für Teams in Gründungswettbewerben – jedes Team geht mit einem 30-Tage-Plan.

2 TERMINE À 3 STD. · 6-8 TEAMS

Pitch-Training mit echten Investoren

Zwei Pitch-Runden vor Investorenpanel mit Videoanalyse und messbarem Fortschritt zwischen den Terminen. Gleicher Bewertungsbogen wie im Academy-Pitch-Kurs. Anschluss: Investoren-Matching.

3 × 90 MIN. · ONLINE · OFFEN

Webinar-Reihe „Startup-Basics“

1: „Was Startups zu spät erkennen – die Kurzfassung“ · 2: „Pitch & Kapital: die ersten Schritte“ (mit Live-Kritik) · 3: „Die Idee auf dem Prüfstand“ (live mit LaunchBench). Das Lead-Format für Academy und Programme.

45 MIN. · ONLINE · AUFZEICHNUNG INKLUSIVE

Onboarding-Webinar

Der digitale Einstieg für alle Interessierten: Programm-Überblick plus offene Fragerunde – skaliert auch bei tausenden Teilnehmern. Kein Verkaufsgespräch.

EVENTBAUKASTEN · MIT PARTNERN

Demo Days, Hackathons, Founder-Speeddating, Fuckup Nights

Pitch-Wettbewerbe und Demo Days vor Unternehmen und Investoren · 48-Stunden-Hackathons zu echten Branchenproblemen · Speeddating zur Mitgründer-Suche · Fuckup Nights als Live-Format zum Buch – alle Formate mit fertigen Ablaufplänen und Materialien.

VERTRAULICH · KURZFRISTIG · 1:1 ONLINE

Krisenhilfe: Turnaround-Sprechstunde & Nachfolge

Liquidität sichern, Prioritäten neu setzen, Pivot-Optionen bewerten – bevor es zu spät ist. Plus: Übernahme statt Neugründung über die Netzwerke von BVMU und BDS NRW.

MATCH & GROW

ERFAHRUNG TRIFFT GRÜNDERGEIST

Kein Schwarzes Brett, sondern kuratiertes Matching nach dem Prinzip guter Partnervermittlung: Profile statt Formulare, Match-Scores statt Zufall, Kontakt erst nach beidseitigem Ja.

1 PROFIL ANLEGEN

Themenfelder, Zeitbudget, Arbeitsmodus (beratend/hands-on/Beirat), Vergütungsmodell, Region – in 3 Minuten, komplett digital.

2 VORSCHLÄGE ERHALTEN

Bis zu 3 kuratierte Profile pro Woche – mit Match-Score, der zeigt, warum es passt.

3 BEIDE SAGEN JA

Doppeltes Opt-in: Kontaktdaten fließen erst, wenn beide Seiten den Vorschlag annehmen.

4 TREFFEN & FEEDBACK

Nach dem ersten Treffen fragt das System nach („Hattest du ein Match-Treffen?“) – Bewertung und Ausblick fließen ins Matching zurück.

UNTERNEHMER:INNEN UND FÜHRUNGSKRÄFTE IM RUHESTAND.

In Ihren Mitgliederzeilen stecken Jahrzehnte an Vertriebs-, Produktions- und Führungserfahrung im (Vor-)Ruhestand. Match & Grow aktiviert sie: eigene Bedingungen (2 Std./Monat bis projektweise, ehrenamtlich bis Beteiligung), kuratierte Vorschläge, kein Kaltakquise-Risiko. Wichtig aus der Praxis: Die Expertenseite wird vor dem Launch aktiv aufgebaut, damit kein leeres Board entsteht.

LAUNCHBENCH & WERKZEUGKASTEN

Ideen-Prüfstand mit Annahmen-Analyse, Evidenzlücken und exportierbarem Gründer-Dossier (Light-Version als Lead-Magnet, Vollzugang im Coaching) · Vorlagenbibliothek: Finanzplan, Pitchdeck, Cap Table, Team-Canvas, Vertragschecklisten · Selbsttests: Gründertyp, Team-Check, Investor Readiness.

business-innovation-hub.com/startups

Business Innovation Hub · Kompetenz- und Bildungszentrum der Bundesvereinigung mittelständischer Unternehmer e.V. und des BDS NRW e.V.
Back-Office-Team BOT GmbH · Bäumerstr. 17, 44287 Dortmund · info@back-office-team.com · +49 (231) 22 61 14 30